

【事業内容】 観光コンテンツ創生：ナイトウォークコンテンツ事業

【RAITOでの目標】 自社コンテンツ ナイトウォークの営業資料の作成と営業活動の推進



## RAITO参加時の課題

- 自社コンテンツ（ナイトウォーク）の強みが定まっていない
- 営業方針が定まっていない



## RAITOの支援内容

- 事業計画の作成
- 行政や観光関連の民間企業への営業時に必要となる資料作成へのアドバイス
- 販路拡大に向けたターゲティング等のアドバイス
- 県内地域の営業先紹介（群馬県や基礎自治体担当部署、観光協会、など）
- 他地域でのイベント登壇（ピット）時の資料構成等へのアドバイス



## RAITO参加後の成果

- 営業資料を活用した各営業先への訪問、および訪問後の案件受注や将来的な案件の獲得に向けた営業活動の継続
- 群馬県内の基礎自治体より、複数のナイトコンテンツ造成事業の案件受注
- 群馬県内の大規模な公共施設におけるナイトコンテンツ受注に向けた、他企業とのリレーション構築

【事業内容】介護福祉分野のクロスモビリティ事業  
【RAITOでの目標】2億円の資金調達



## RAITO参加時の課題

- システム開発のため資金調達をしたく、そのための事業計画の策定や投資家への呼び込みをしたい



## RAITOの支援内容

- 事業計画の策定支援
- 事業計画のブラッシュアップ
- 資本セミナーの紹介
- 資金調達訪問リストの共有
- VCや連携事業会社（タクシー事業者）の紹介
- FVCやファンドへの営業とVCからのフィードバックに対する対応助言等



## RAITO参加後の成果

- 本プログラム期間中に、VC・CVCへ打診し、23社と面談達成
- うち5件は継続商談中



【事業内容】小規模事業者向け生産管理システム

【RAITOでの目標】高崎エリアを中心にトライアル**30**件実施し、期間中に販売実績**5**件



## RAITO参加時の課題

- 自社サービスの販売拡大
- 群馬県内でのネットワーク構築  
(県外企業であるため)
- トライアル導入先の開拓



## RAITOの支援内容

- 営業先の選定・紹介
- ピッチコンテストのためのピッチ資料のブラッシュアップ
- ピッチイベントでトライアル先を募集
- デットでの借入サポート



## RAITO参加後の成果

- 群馬拠点設立予定
- 信州ベンチャーサミット **DX**部門  
グランプリ
- 金融機関からの借入
- 自社サービスの改良
- 開拓先**1**社、協業先**1**社



【事業内容】 着物革命：伝統と改革の融合

【RAITOでの目標】 アート販売実績**5**件、販路契約**10**件、ビジコン採択**1**件



## RAITO参加時の課題

- 販路拡大のための営業推進
- とちぎんビジコンでの採択に向けた資料のブラッシュアップ



## RAITOの支援内容

- 営業先の選定、営業活動支援
- 営業先の紹介
- ビジコンに向けた準備の支援



## RAITO参加後の成果

- ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログへの掲載
- 志賀高原プリンスホテルでの代理販売
- 高尾ロータリークラブの友好の記念品
- 福一のおみやげコーナーに設置
- ルルドにて着物アート販売開始





【事業内容】群馬の地酒を核とした関係人口づくり、プラットフォームビジネスの構築

【RAITOでの目標】運営方法の確立（ビジネスモデル、ビジネスプロセス）

「ふるさと納税」セットの企画・販売



## RAITO参加時の課題

- 県内の酒造メーカーでの認知獲得
- プラットフォームビジネスとしての収益化
- 中長期戦略の策定



## RAITOの支援内容

- インプット機会の提供（セミナー・経営講座、先輩起業家等）
- アウトプット機会の提供（**BAR NETSUGEN**、ふらっとギャザリング）
- 活動計画の策定のアドバイス
- **MVV**の言語化、強みの再認識
- **Web**、**SNS**での発信の見直し・強化
- ふるさと納税セットの企画・開発に向けたアドバイス
- 収益化に向けたアドバイス



## RAITO参加後の成果

- 群馬**SAKETSUGU**の**MVV**の刷新、スローガンの構築
- ふるさと納税セットの商品展開
- **SNS**のフォロワー数増加
- 活動計画の策定（**SNS**での情報発信、リアルイベント）

